

## Einladung zur Fachtagung am 27. April 2017

### "Aus alt mach neu" Lernräume und Lernwelten, Werbung und ihre Wirkung

Dresden International University, Freiburger Straße 37, 01067 Dresden

**Es bleibt alles beim Neuen.** Die ständige Veränderung gehört zum charakteristischen Merkmal von Bildungseinrichtungen. Teilnehmerbedürfnisse differenzieren sich immer mehr aus. Lernarrangements werden vielfältiger. Die Lernzeiten verändern sich. Und die Auswirkungen der Digitalisierung auf Leben und Gesellschaft verändern das Lernen.

Angesichts der zunehmenden Bedeutung lebenslanger Weiterentwicklung und -bildung wird die Konkurrenz attraktiver Angebote und Anbieter größer. Bildungseinrichtungen schärfen ihre Profile.

»Der Raum ist der dritte Pädagoge«, so formuliert es Loris Malaguzzi und meint damit die pädagogische Wirkung der räumlichen Bedingungen neben den Lehrenden und den Mitlernenden.

Deshalb bietet die diesjährige Fachtagung des Sächsischen Bildungsinstitutes Gelegenheit, neue Impulse aufzunehmen und Erfahrungen zu diskutieren und zu vertiefen.



Foto: <https://pixabay.com/de/hinweis-hinweisschild-wegweiser-64057/>

Wir laden herzlich ein zu interessanten und ermutigenden Begegnungen, Fachgesprächen zwischen Experten und der Gelegenheit zur Vernetzung von Interessen mit dem Potential der Zusammenarbeit.

### Programm

09.30 Uhr	Begrüßung
09.35 Uhr	Eröffnung <i>Angela Bachmann, Sächsisches Bildungsinstitut Radebeul</i> <i>Beate Franze, Ländliche Erwachsenenbildung im Freistaat Sachsen e. V.</i>
09.45 Uhr	Raumszenarien für die Erwachsenenbildung – Zur Bedeutung von Räumen als Rahmung von Lernprozessen <i>Prof. Dr. Richard Stang, Hochschule der Medien Stuttgart/Learning Research Center</i>
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Werbepsychologie für Lernangebote an einer Weiterbildungseinrichtung? Möglichkeiten, Wirkmodelle und Grenzen der Konsumentenpsychologie <i>Prof. Dr. Matthias Schmidt, Hochschule Zittau/Görlitz</i>
12.00 Uhr	Mittagspause
13.00 Uhr	Fachforen 1 bis 3
14.00 Uhr	Kaffeepause
14.30 Uhr	Fortsetzung der Fachforen 1 bis 3
15.30 Uhr	Ergebnisse aus den Fachforen
16.00 Uhr	Ende der Fachtagung
Moderation:	<i>Ingo Altmann, Sächsisches Bildungsinstitut Radebeul</i>

---

## Inhalte der Fachforen

### Forum 1

#### **Raumgestaltung in der Erwachsenenbildung**

*Prof. Dr. Richard Stang, Hochschule der Medien Stuttgart/Learning Research Center*

Mit Bezug auf den Vortrag werden in dem Workshop Raumkonzepte in der Erwachsenenbildung diskutiert. Der Blick richtet sich u. a. auf Raumorganisation und Möblierung unter Berücksichtigung des gegebenen Raumbestandes, um veränderten Anforderungen gerecht zu werden und die Einrichtung zum Lernort zu machen. Oft helfen Kleinigkeiten, die didaktischen Möglichkeiten zu erweitern. Da sich jede Institution in einer spezifischen Raumsituation befindet, geht es hier weniger um die Präsentation und Erarbeitung eines Modells. Vielmehr gilt es, aus einer Fülle von Möglichkeiten diejenigen auszuwählen, die für die jeweilige Institution realisierbar und finanzierbar sind.

### Forum 2

#### **Von der Zielgruppenanalyse bis zur Werbestrategie**

*Prof. Dr. Matthias Schmidt, Hochschule Zittau/Görlitz*

Der Workshop geht der Frage nach, welche Zielgruppe auf welche Weise erfolgreich angesprochen werden kann.

### Forum 3

#### **Wirtschaftliches Denken und Handeln in Weiterbildungseinrichtungen**

*Thomas Friedrich, WeiterbildungsAkademie des Landkreises Leipzig*

Qualifizierung und Weiterbildung sind Topthemen bei der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen der nächsten Jahre. Das gilt auch für die Einrichtungen selbst. Ein nahezu unregelmäßiger Markt wird geprägt durch eine vielfältige Anbieterlandschaft aus profitorientierten und gemeinnützigen Unternehmen. Im Wettbewerb zählt nur der wirtschaftliche Erfolg. Der Workshop orientiert sich auf die Frage, wie gemeinnützige Einrichtungen auch in den nächsten Jahren unter diesen Bedingungen erfolgreich sein können. Wirtschaftliches Denken, Arbeitsorganisation und Zeitmanagement, Personalentwicklung, Marktanalyse und Produktentwicklung sowie erfolgreiches Marketing werden diskutiert.

---

#### **Anmeldung:**

Ihre Anmeldung auf dem beigefügten Formular erbitten wir bis zum **20.04.2017** an:

Ländliche Erwachsenenbildung im Freistaat Sachsen e. V.

Zhanna Scheftner

Tel.-Nr.: 0351 4768-105

Fax: 0351 4277-925

E-Mail: [z.scheftner@leb-sachsen.de](mailto:z.scheftner@leb-sachsen.de)

#### **Hinweise:**

Die Tagungskosten von 20,00 € überweisen Sie bitte auf das Konto der Ländlichen Erwachsenenbildung

BIC: GENODEF1DRS

IBAN: DE23 8509 0000 4852 8910 04

bei der Dresdner Volksbank Raiffeisenbank e. G. Zahlungsgrund: Fachtagung 27.04.2017.

Reisekosten können nicht erstattet werden.

#### **Fragen zum Inhalt an:**

Sächsisches Bildungsinstitut

Ljuba Rehsack

Dresdner Straße 78 c, 01445 Radebeul

Tel.-Nr.: 0351 8324-334

Fax: 0351 8324-414

E-Mail: [ljuba.rehsack@sbi.smk.sachsen.de](mailto:ljuba.rehsack@sbi.smk.sachsen.de)

#### **Fragen zur Organisation an:**

Ländliche Erwachsenenbildung im Freistaat Sachsen e. V.

Zhanna Scheftner

Schnorrstraße 70, 01069 Dresden

Tel.-Nr.: 0351 4768-105

Fax: 0351 4277-925

E-Mail: [z.scheftner@leb-sachsen.de](mailto:z.scheftner@leb-sachsen.de)

#### **Tagungsort:**

DIU (Dresden International University)

Freiberger Straße 37, 01067 Dresden